

Słupsk, dnia 20 maja 2025 r.

IN.30.2025

Sz. P.
Krystyna DANILECKA-WOJEWÓDZKA
Prezydent Miasta Słupska

INTERPELACJA

w sprawie informowania pasażerów komunikacji miejskiej
o tymczasowych zmianach tras linii autobusowych

W ostatnim czasie w mediach społecznościowych, m.in. na popularnym profilu *Spotted Słupsk*, pojawiły się głosy Mieszkańców dotyczące braku wystarczających informacji o tymczasowych zmianach tras autobusów MZK. Z relacji wynika, że szczególnie osoby starsze – które często nie korzystają z internetu – czują się zagubione, gdy autobus zjeżdża z ustalonej trasy, a brak jakiejkolwiek informacji na tablicach elektronicznych wewnątrz pojazdu pogłębia ich dezorientację.

Zdaję sobie sprawę, że z wyprzedzeniem zamieszczane są komunikaty o zmianach w trasach na stronie internetowej Zarządu Infrastruktury Miejskiej, a także na profilach Miasta w mediach społecznościowych. Jednak nie każdy pasażer ma do nich dostęp, zwłaszcza w czasie rzeczywistym. Tymczasem rozwiązanie, które mogłoby znacząco poprawić komfort podróży, jest proste do wdrożenia – chodzi o czasowe wyświetlanie komunikatu **TRASA ZMIENIONA** na zewnętrznych i/lub wewnętrznych tablicach elektronicznych w pojazdach objętych zmianą.

Tego typu informacja, nawet wyświetlana jedynie na wybranym odcinku trasy (np. od przystanku 11 Listopada do Grodzkiej w przypadku objazdu linii nr 9), pozwoliłaby pasażerom natychmiast zorientować się, że autobus jedzie trasą zastępczą – nawet jeśli nie znają jej przebiegu.

W związku z powyższym proszę o odpowiedź na pytania:

1. Czy można wprowadzić czytelne komunikaty tekstowe „TRASA ZMIENIONA” na wyświetlaczach w przypadku czasowych objazdów?

2. Czy istnieją techniczne i organizacyjne przeszkody uniemożliwiające wdrożenie takiego rozwiązania?
3. Czy kiedykolwiek rozważano inne sposoby bezpośredniego informowania pasażerów w autobusie o zmianach trasy, szczególnie z myślą o osobach starszych?

Liczę na szybkie podjęcie działań w tym zakresie, które wykażą, że Miasto i jego służby komunikacyjne realnie wsłuchują się w potrzeby Mieszkańców – także tych, którzy nie korzystają na co dzień z internetu czy aplikacji mobilnych.

Kacper Moroz